Liceo Artistico Statale Fermo e Porto San Giorgio	**PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE** **A.S. 2022/2023** Classe**:** **5 GL** Sezione: **Grafica** Materia: **Discipline Grafiche** Docente: **Moira Antonelli**

MODULO	UNITA' DIDATTICA	CONTENUTI	LIVELLO DI APPROFONDIMENTO
Progettazioni Grafiche	**Progettazione grafica** Progettazione **Etichetta Vino "Madonna Bruna"** per i vent'anni di attività (18 ore)	**Studio delle varie rappresentazioni grafiche delle etichette di Vino** - schizzi preliminari; - tavola tecnica con prove di colore e mockup disegnato; - logo in positivo, negativo e colori; - mockup con Photoshop; - relazione illustrativa della progettazione.	**Ottimo**
	Pittogramma e segnaletica. Progettare la segnaletica per la scuola.	Schizzi dei pittogrammi; Prove di colore; Annotazioni; Sperimentazione di tecniche grafiche; Realizzazione delle varie segnaletiche utilizzando l'iPad; Relazione finale illustrativa.	**Ottimo**
	Educazione Civica-Progetto Pittogramma "Donna, Vita e Libertà", le proteste delle donne in Iran. (18 ore)	1. Progettare un pittogramma che diventi fra i giovani simbolo della protesta dei diritti delle donne iraniane. 2. Poster: misura cm 50x70, stampa in quadricromia. 3. Breve spot video con animazione del pittogramma e/o spot di sensibilizzazione.	**Ottimo**
	Progettazione Logo "NuovArmonia"	- schizzi preliminari; - tavola tecnica con prove di colore e mockup disegnato; - logo in positivo, negativo e colori; - mockup con Photoshop; - relazione illustrativa della progettazione.	**Ottimo**
	Progettare un pittogramma che rappresenti l'Ecosostenibilità.	- schizzi preliminari; - tavola tecnica con prove di colore e mockup disegnato; - logo in positivo, negativo e colori; - mockup con Photoshop; - relazione illustrativa della progettazione.	**Buono**

	Progettare la cover di un CD musicale (18 ore)	L'hip hop è un movimento culturale nato nel 1973. Parallelamente il fenomeno del writing contribuì a creare un'identità comune nei giovani che vedevano la città come spazio di espressione. Il riflesso di questa cultura "urbana" ha generato un imponente fenomeno commerciale e sociale, rivoluzionando il mondo della musica, della danza, dell'abbigliamento e del design. Un nuovo gruppo musicale appartenente a questo movimento ha creato una compilation: progetta la cover del loro CD. Si richiedeva: - **Il brand Il marchio o logo** della casa discografica che dovrà essere creato dallo studente. - **Il visual** La parte illustrata dell'annuncio (foto o disegno o immagine creata al computer). - **L'headline** Il titolo della compilation. - **Il body copy** Il blocco di testo che informa sui titoli della compilation, o il testo delle canzoni. - **Booklet** La copertina composta da due o più pagine. - **Inlaycard**	**Ottimo**
	La Criminologia da Cesare Lombroso ad oggi. Rappresentazione di volti con tecniche grafiche e digitali. Interpretazione personale. (18 ore)	**Gli elaborati dovevano comprendere:** **1. Gli studi preliminari** attraverso i quali dovranno essere evidenziati: la logica dell'iter progettuale, i criteri di scelta della soluzione adottata. **2. Lo sviluppo tecnico-grafico coerente con il progetto**, accompagnato da didascalie tecniche (ogni candidato ha la facoltà di utilizzare le esperienze acquisite, facendo emergere le attitudini personali nell'autonomia creativa). **3. La realizzazione degli esecutivi del progetto**. **4. La relazione illustrativa** puntuale e motivata sulle scelte di progetto, eventualmente in forma di presentazione multimediale.	**Ottimo**

	Progettazione Manifesto – Depliant- Banner web e Roll-Up per Open Day Liceo artistico Fermo-Porto San Giorgio.	Analisi delle varie proposte negli anni; Schizzi con annotazioni; Progetto esecutivo con Adobe Illustrator; Mock-Up con Photoshop; Relazione Finale.	**Ottimo**
I GRAFICI DAGLI ANNI '50 AD OGGI	**Albe Steiner**	Una vita dedicata alla grafica e al design. Con lui, prende forma il **mestiere di grafico** in Italia	**Buono**
	Barry Blitt	Artista canadese naturalizzato statunitense. Disegnatore delle copertine del The New Yorker, ha collaborato con il The New York Times, The Atlantic, Vanity Fair, Time e Rolling Stone.	**Buono**
	Erberto Carboni	Precursore delle campagne pubblicitarie italiane. Legò il suo nome a celebri slogan come *Con Barilla è sempre domenica* e *È sempre l'ora dei Pavesini*, strinse anche un forte legame con la Rai per il quale creò celebri loghi e le prime sigle televisive.	**Buono**
	Illustratore francese, Jean Jullien	Il percorso di studi e le opere del grafico.	**Buono**
	Bruno Munari	Originale protagonista dell'arte, della grafica e del design italiani del Novecento. Libri Illegibili . Pubblicità Campari.	**Buono**
	Giovanni Pintori	Grafico Olivetti Mostra al Moma di New York "Olivetti Design in Industry"	**Buono**
	Armando Testa	Importante disegnatore, cartonista e grafico nella pubblicità televisiva. Minimalismo e immediatezza del segno grafico.	**Buono**
	Franco Bassi	Franco Bassi si è occupato di immagine coordinata, manifesti ed editoria. Dal 1949 ha lavorato come grafico alla Olivetti, collaborando con Walter Ballmer. Ha collaborato con Electa ed Edizioni di Comunità.	**Buono**
	Leonetto Cappiello	E' stato un pubblicitario, illustratore, pittore e caricaturista italiano naturalizzato francese.	**Buono**

	Bob Noorda	Il designer Bob Noorda, che nacque 90 anni fa, disegnò la grafica delle metropolitane di Milano e New York e i loghi di Mondadori, Coop, Agip e Feltrinelli.	**Buono**
	Massimo Vignelli	Esponente di punta della **grafica modernista**, traghettatore del design italiano negli Stati Uniti, ma anche **progettista con la moglie Lella** di arredi, prodotti e allestimenti che hanno segnato indelebilmente la cultura del design mondiale.	**Buono**
	Franco Balan	Franco Balan è stato un pittore e grafico e si è occupato prevalentemente di manifesti e immagini coordinate. Ha disegnato circa 3000 manifesti relativi soprattutto ad iniziative culturali nella sua Regione, la Valle d'Aosta, e uno sterminato archivio di disegni, bozzetti e schizzi. Franco Balan fu instancabile nella promozione e nella diffusione dell'arte grafica fu tra i grafici che animarono il movimento della Grafica di pubblica utilità. Ha organizzato mostre di designers e illustratori d'ogni parte del mondo.	**Buono**
	Franco Grignani	Il designer che ha inventato l'Op Art italiana **Franco Grignani** è infatti l'inventore del logo Pura lana vergine, ideato nel 1964 e diventato un segno distintivo nell'industria tessile mondiale.	**Buono**

	Noma Bar	E' un designer e illustratore israeliano. Primo lavoro di Noma Bar fu il ritratto di Saddam Hussein, rappresentato a partire dal simbolo che indica la radioattività, trovato su un giornale durante la Guerra del Golfo. Dopo essersi laureato nel 2000 presso l'Accademia Bezalel di Arte e Design, si è trasferito a Londra, dove ha trovato lavoro presso la casa editrice Time Out London. Nel 2009 gli è stato commissionato un poster per i premi BAFTA, mentre l'anno successivo ha realizzato una serie di illustrazioni per IBM. Nel 2019 ha realizzato la serie "Face Of The City" (di 6 bottigliette) per CocaCola Italia.	**Buono**
	Milton Glaser	Le opere più famose di ***Milton Glaser*** · Poster di Bob Dylan, 1967 · Manifesto Valentine Olivetti, 1970 · Logotipo "I love New York", 1976	**Buono**
Libro "Gli Occhi del Grafico"	**Pag.52-53**	**La Comunicazione aziendale**	**Ottimo**
	Pag.54-55	**Perché si fa pubblicità**	**Ottimo**
	Pag.53	**Ricerca dei termini sulle nuove professioni**	**Ottimo**
	Pag 58-59	**Il Marketing applicato al museo.**	**Ottimo**
	Pag. da 86 a 88	**La Pubblicità**	**Ottimo**
	Pag. 89-90	**La campagna pubblicitaria**	**Ottimo**
	Pag. 104	**"L'Agenzia di Pubblicità – area e ruoli"**	**Ottimo**
	Pag. 164 **Pag. 167**	**La Promozione personale e il Curriculum Vitae.** **Il Portfolio**	**Ottimo**

	L'allestimento espositivo o museale.	Approfondimento allestimento espositivo o museale. **Segnaletica di orientamento, pannelli informativi, fogli di sala, didascalie, materiale informativo a stampa, allestimenti multimediali.**	**Ottimo**
	La Nascita del Manifesto	**La nascita dei cartelloni pubblicitari. Francia, seconda metà dell'800.** **Jules Chéret**- pittore, cartellonista, litografo, designer, grafico e designer di gioielli. Le ragazze le cosiddette Chérettes. **Henri de Toulouse-Lautrec**, è considerato il più famoso maestro di manifesti e stampe a cavallo fra Otto e Novecento.	**Buono**
	La Litografia	**Tecniche della Litografia**	**Buono**
	Teoria della Gestald	- **Legge della Chiusura;** - **Legge delle Prossimità;** - **Legge della Somiglianza;** - **Legge del destino Comune;** - **Legge della figura/sfondo.**	**Buono**
	Struttura di un quotidiano.	**Testata, Articolo di fondo, Articolo di Spalla, Apertura, Strilli e Civette, Aletta anteriore e posteriore, Titolo, Occhiello, sommario, Manchettes, Vignette, Fotografie, Menabò, Timone.**	**Ottimo**
	STRUTTURA BASE DI UN ANNUNCIO	**Headline; Visual; Body Copy; Pack Shot; Trademark; Payoff.** **Caratteristiche di un Logo.** Analisi delle **varie parti di un annuncio pubblicitario.** Studio di alcuni esempi.	**Ottimo**
	La Fotografia	**Regole e tecniche fotografiche di base.** **La regola dei Terzi.** **Iso – Tempi – Diaframma.** Esercitazione: scattare una fotografia, scontornare l'immagine e cambiare lo sfondo.	**Ottimo**
	La pubblicità	**Le Fasi di ideazione di un video pubblicitario.**	**Buono**

Argomento da trattare dopo il 15 maggio	**Il Linguaggio pubblicitario**	**La progettazione** **I mezzi** **L'agenzia (da pag. 94 a 113)**	**Ottimo**
	Le venti regole di impaginazione di una pagina stampata	Individuare il **formato di carta, font, griglia di impaginazione, allineamenti, non inserire più di tre font per pagina, giustificare sempre il testo con la sillabazione, evitare orfane e vedove, evitare testo lungo ad epigrafe o a bandiera allineato a destra, numerazione automatica delle pagine, attivare le pagine al vivo, risoluzione delle foto per la stampa; collegare le immagini al testo.**	**Buono**
Simulazione seconda prova Esami di Maturita'	**"1973-2023 Pablo Picasso, artista e visionario"** **50 anni dalla morte dell'artista.**	Si sono richiesti: Progettazione del manifesto di grande formato, dimensione m 6 x 3. Realizzazione, a scelta del candidato, due dei seguenti prodotti: ➢ totem pubblicitario per esterni cm 85 x 250 dove si evidenzieranno gli stessi elementi del manifesto ➢ poster formato cm 70 x100 ➢ ticket ingresso (formato a scelta dallo studente) ➢ gadget (tazza, portachiavi o penna) che riproduca la scritta Picasso o un particolare di un'opera. - Gli studi comprendevano: gli schizzi preliminari attraverso i quali dovranno essere evidenziati la logica dell'iter progettuale e la scelta dei criteri per la soluzione adottata. - Lo sviluppo tecnico-grafico del progetto (ogni candidato ha la facoltà di utilizzare le esperienze acquisite, facendo emergere le attitudini personali nell'autonomia creativa). - La realizzazione di un particolare del progetto stesso, ossia una campionatura tecnica. - Una relazione scritta che motivi le ragioni della scelta progettuale effettuata e che descriva le problematiche tecniche di realizzazione.	**Ottimo**

	Concorso realizzazione grafica colonnina Enel X-Way	- Gli studi comprendevano: gli schizzi preliminari attraverso i quali dovranno essere evidenziati la logica dell'iter progettuale e la scelta dei criteri per la soluzione adottata. - Lo sviluppo tecnico-grafico del progetto (ogni candidato ha la facoltà di utilizzare le esperienze acquisite, facendo emergere le attitudini personali nell'autonomia creativa). - La realizzazione di un particolare del progetto stesso, ossia una campionatura tecnica. - Una relazione scritta che motivi le ragioni della scelta progettuale effettuata e che descriva le problematiche tecniche di realizzazione.	**Ottimo**
Concorsi	**LEARNING BY DOING SCHOOL & UNIVERSITY Con Confindustria Fermo e Marche**	Progetto dei Giovani Imprenditori di Confindustria Marche per lo sviluppo di progetti inerenti tematiche aziendali, realizzati con la metodologia della didattica laboratoriale, rivolto a docenti e studenti degli Istituti di secondo grado e delle Università. **Progettare due spot pubblicitari con servizi fotografici per due aziende calzaturiere: Fiorangelo e Melina.** Obiettivi: • Sinergia costruttiva tra azienda-docente-studente • Migliore conoscenza reciproca • Sviluppo di future collaborazioni • Creazione di un linguaggio condiviso	**Ottimo**
	CONCORSO ROTARY 2023	**Tema del concorso: "Il luogo della creazione".** Progettazione grafica con stampa Linografica. Progettazione fotografica con fotoritocco.	**Ottimo**
Photoshop	Utilizzo del programma Photoschop.	Trasformare una fotografia in bianco e nero, utilizzo dello strumento timbro e scontornare una foto cambiando lo sfondo. Foto ritocco con Photoshop. Spiegazione Mock-up con fotomontaggi. Testo con immagini: inserire un'immagine in una scritta con Photoshop. Il riflesso di una scritta. Ritocco fotografico con Camera Raw.	**Ottimo**

	Realizzare un **"mockup"**	Creare un mockup per **dare vita ad un'anteprima** convincente di un progetto. Esercitazione.	**Buono**
InDesign	Esercitazione	Scrittura di un articolo di giornale ed impaginazione con In Design. Impaginazione Portfolio personale.	**Ottimo**
Adobe Illustrator	Esercitazione.	Disegnare con Illustrator i pittogrammi dati. Maschera di ritaglio per inserire Foto e scrittura. Come inserire un testo all'interno di una forma con Adobe Illustrator. Strumento Gomma, forbici e cutter. Salvataggio colore personale e creazione di ombre. Griglia Prospettica con la scritta IKEA. Disegnare una fustella di una scatola ed inserire un pattern personale. Strumenti Fusione ed effetto 3D.	**Ottimo**

• METODOLOGIE DIDATTICHE E PROCESSI COGNITIVI UTILIZZATI

Le lezioni hanno avuto una trattazione teorica, grafico-progettuale e pratica, con lezioni frontali, descrizione di metodologie ed itinerari di lavoro, interventi esplicativi individuali nella fase operativa, esercitazioni grafiche, dialogo, discussione.
Largo spazio è stato dato all'operatività in tutte le attività in modo da sottolineare costantemente l'inscindibilità della elaborazione intellettuale da quella materiale.
Le esercitazioni hanno ampliato il bagaglio di conoscenze dello studente sulle metodologie operative, sulle tecniche e sull'uso delle tecnologie.
Favorita è stata la fruizione diretta della produzione degli elaborati grafici con l'editoria. Nell'a.s. 2021/22 gli studenti hanno sviluppato la **progettazione grafica e l'impaginazione di un libro per ragazzi "Cuori sotto rete". Il lavoro è stato realizzato per la casa Editrice Giaconi di Recanati.**
Per agevolare sia il processo di apprendimento, sia per stimolare la sensibilità degli allievi nei confronti della cultura visiva e delle sue implicazioni conoscitive ed operative, è stata effettuata una uscita presso la **tipografia Micropress di Fermo,** per osservare i processi di stampa ed apportare le dovute correzione, qualora ne fosse stato necessario.

• MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO

Libri di testo, libri illustrati, fotocopie, riproduzioni fotografiche, proiettore, computer, internet, lavagna luminosa.

Per le tecniche grafiche: fogli da disegno bianchi e colorati, matite, gomme, gomma pane, matite colorate, pastelli morbidi, penne a china o trattopen, acquerelli.

Approfondimento dei programmi: Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Final Cut Pro.

• VERIFICHE E VALUTAZIONI

Le verifiche si sono basate sull'analisi degli elaborati. Per la specificità della materia nonché per il tipo di insegnamento, la verifica è una pratica costante di tipo formativo.
Ogni elaborato contiene, infatti, informazioni valutabili sia sul grado di acquisizione dei contenuti, sia sull'impegno, l'interesse, la precisione e la cura nella gestione e presentazione del proprio lavoro.
A conclusione di ogni quadrimestre si sono valutati i progressi compiuti dagli alunni esaminando anche la cartella contenente tutti gli elaborati prodotti.
La valutazione ha tenuto conto del raggiungimento degli obiettivi prefissati e dei progressi sia rispetto ai livelli di partenza individuali, sia rispetto il livello medio della classe.
Si è tenuto conto, inoltre, del comportamento, inteso come interesse e partecipazione attiva al dialogo educativo e della modalità di presentazione del proprio lavoro.

Ogni prova è stata valutata in base ai seguenti criteri:
1) Aderenza al tema
2) Pertinenza dei contenuti trattati in forma scritta/descrittiva e grafico pittorica/illustrativa
3) Qualità esecutiva dell'elaborato
4) Conoscenza degli strumenti specifici e dei linguaggi della comunicazione visiva
5) Corretto utilizzo delle tecniche grafiche
6) Corretta applicazione nel mondo progettuale
7) Completezza del progetto nelle sue varie parti
8) Originalità delle soluzioni proposte e personalizzazione del lavoro
9) Impegno e rispetto dei tempi di consegna.

CRITERI DI VALUTAZIONE ADOTTATI

I criteri di valutazione adottati fanno fede ai seguenti parametri indicatori:

1. Comprensione dell'argomento trattato 0-1
2. Padronanza dell'espressione grafica e del linguaggio specifico della disciplina 0-3
3. Conoscenza delle tecniche e degli strumenti progettuali 0-2
4. Capacità espressiva, creativa, originalità, interesse, partecipazione 0-1
5. Capacità operative, di rielaborazione e ricerca 0-3

STRUMENTI DI VALUTAZIONE ADOTTATI

Le valutazioni sono estrapolate da interrogazioni e confronti, dalle verifiche degli elaborati e da un giudizio di maturazione e crescita sulla formazione acquisita dal discente.

Tempi: al termine di ogni modulo
Modi: assegnazione di un voto espresso in decimi risultante dall'iter progettuale intrapreso.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Nella classe emergono tre livelli di preparazione costituiti da una fascia medio alta a cui appartengono circa un terzo degli alunni, una fascia intermedia formata da un terzo dei rimanenti e, una terza fascia più debole, formata da alunni che presentano notevoli fragilità sia dal punto di vista dell'apprendimento che dal punto di vista personale.
Gli obiettivi della programmazione iniziale sono da ritenersi acquisiti complessivamente per parte della classe, solo un ristretto numero ha un profitto sufficiente, e in alcuni casi si raggiunge una preparazione ottima con punte di eccellenza.
Nel complesso l'iter progettuale è stato da tutti acquisito anche se con risultati articolati su fasce di diverse in termini di capacità, originalità, creatività.

Fermo li, 12 Maggio 2023

Il docente

f.to Prof.ssa Moira Antonelli

VISTO per adesione i rappresentati di classe
Asia Ortolani _____
Marco Vallorani _____